

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**П Р И К А З**

\_\_11.09.2017\_\_

№ \_\_1590\_\_

**О проведении муниципального конкурса  
компьютерных проектов в области социальной рекламы  
«МЫ и МИР»**

В целях привлечения внимания молодёжи к социально значимым проблемам общества, воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции, в соответствии с планом работы комитета по образованию администрации города Мурманска на 2017-2018 учебный год **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 17 ноября по 05 декабря 2017 года муниципальный конкурс компьютерных проектов «МЫ и МИР» на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования города Мурманска «Городской информационно - методический центр работников образования» (далее – Городской информационно - методический центр работников образования, ГИМЦ РО).

2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР», состав оргкомитета и жюри (Приложения №№ 1, 2, 3).

3. Городскому информационно - методическому центру работников образования (Демьянченко Н.А.):

3.1. Организовать проведение муниципального конкурса компьютерных проектов «МЫ и МИР» (далее – конкурс).

3.2. Обеспечить условия для работы жюри конкурса.

4. Руководителям образовательных учреждений:

4.1. Создать условия для подготовки конкурсных материалов.

4.2. Направить в срок до 22 ноября 2017 года в ГИМЦ РО заявку на участие в конкурсе (Приложение № 4) и конкурсные материалы.

5. Начальнику МБУО ЦБ (Науменко И.Н.) обеспечить финансирование расходов на проведение конкурса в соответствии с финансово-экономическим обоснованием (Приложение № 5).

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Корневу С.А., начальника отдела общего образования комитета по образованию администрации города Мурманска.

**Председатель комитета**

**В.Г. Андрианов**

Приложение № 1  
к приказу от \_\_11.09.2017\_№\_1590\_

**Положение  
о муниципальном конкурсе компьютерных  
проектов в области социальной рекламы  
«МЫ и МИР»**

**I. Общие положения**

**1.1.** Настоящее положение о муниципальном конкурсе компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР» (далее – Положение) определяет порядок проведения муниципального конкурса компьютерных проектов в области социальной рекламы «**МЫ и МИР**» (далее – конкурс).

**1.2.** Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей,

а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

**1.3.** Конкурс проводится комитетом по образованию администрации города Мурманска и Городским информационно - методическим центром работников образования.

**1.4. Цели конкурса:**

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков посредством информационно-коммуникационных технологий;
- выявление и поощрение авторов и детских коллективов, не равнодушных к проблемам своего города и области;
- пропаганда здорового и творческого образа жизни детей и подростков, профилактика асоциального поведения в детской и подростковой среде.

**1.5. Задачи конкурса:**

- сформировать актуальный перечень острых социальных проблем, актуальных для молодежи;
- привлечь творческих детей и подростков к реализации замыслов в области социальной рекламы;
- повысить престиж здоровой, активной жизненной позиции у детей и подростков;
- содействовать повышению духовно-нравственной, гражданской ориентации молодежи.

**II. Участники конкурса**

**2.1.** К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Мурманска в возрасте от 9 до 17 лет.

**III. Условия и порядок проведения конкурса**

**3.1.** Конкурс проводится в заочной форме.

**3.2.** Конкурс проводится в трёх номинациях:

- плакатная реклама;
- видеоролик;
- интернет-реклама (динамический баннер).

**3.3.** Предлагаемая тематика конкурсных работ:

- **Мир молодёжи**
- **Мир моих увлечений**
- **Мир и экология**
- **Мы и здоровье**
- **Мы говорим по русски**

- **Свободная тема.**

Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Особо приветствуются работы, доступные для восприятия лицами с ограниченными возможностями здоровья.

**3.4. Технические требования к конкурсным работам:**

**I. Номинация «Цифровая плакатная реклама»**

- **Цифровой плакат.** Макет социального цифрового плаката предоставляется **в печатном виде** (формат, А-4, полноцветно) и **в электронном виде на CD-диске** в масштабе 1:1 и разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIF. **Фотографии** для создания плаката должны быть **авторские**.

**II. Номинация «Видеоролик»**

- **Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 60 секунд, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик **не должен содержать сведений об авторе**. При использовании музыкального сопровождения обязательно указываются **авторы музыки и текста**, учитываются авторские права. **Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

**III. Номинация «Internet-реклама»**

- **Интернет-реклама (web-баннер конкурса «МЫ и МИР» для сайта).** Динамический баннер может содержать анимацию, видео или смену визуальных образов, текстов. На конкурс принимаются динамические баннеры для размещения рекламы в интернет в формате SWF/GIFF стандартных размеров (500x100, 468x120, 240x100, 120x600, 160x600, 160x400 и т.д.) Объем баннера не должен превышать 200 Кб.

**3.5. Сроки проведения конкурса - с 17 ноября по 05 декабря 2017 года.**

**3.6. Работы принимаются с 17 по 22 ноября 2017 года. С 23 по 30 ноября 2017 года – работа жюри. Подведение итогов конкурса по номинациям до 5 декабря.**

**IV. Материалы конкурса**

**4.1. Заявка на участие оформляется на каждую работу отдельно (Приложение № 4). Заявка должна быть полностью заполнена и заверена подписью руководителя и печатью образовательного учреждения. Заявки от учреждений подаются в Оргкомитет в печатном и электронном виде.**

**4.2.** Заявки вместе с работой **предоставляются на электронном носителе (макет социального цифрового плаката предоставляется так же в печатном виде** полноцветно в формате А4) в ГИМЦ РО по адресу: г. Мурманск, ул. Генералова, д.1/13 (2 этаж, кабинет № 3, методист Мишина Я. Г., 27 17 10).

**4.3.** Прием заявок и конкурсных работ **прекращается 22 ноября 2017 года** в 16.00 часов.

**4.4.** Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в Приложении № 4 к настоящему Положению, к участию в конкурсе не допускается.

**4.5.** Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

**4.6.** Переданная в оргкомитет конкурсная работа может использоваться в качестве рекламы конкурса, экспонироваться во время конкурса и по его окончанию.

**4.7.** К участию в конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

## **V. Общие требования к оформлению работ**

Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- категорически запрещается использовать полностью или частично чужие тексты или идеи дизайна (**в случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в конкурсе**);
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Участники конкурса могут предлагать в проектах как сам положительный образ человека, отношений, поведения, так и путь его достижения.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и названия религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях); целостных религиозных текстов (молитв), целостных песнопений и ритуалов; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, телесных страданий людей и животных.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: текстов, сцен, звуковых эффектов, **указывающих на насилие, смерть, употребление психоактивных веществ, наркотиков**, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

## **VI. Определение победителей конкурса**

Жюри конкурса устанавливает рейтинг участников конкурса в каждой номинации по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность авторской идеи;
- оригинальность дизайнерских решений;
- умение раскрыть выбранную тему;
- качество технического исполнения;
- достоверность представленных фактов;
- соблюдение орфографических норм;
- соответствие проекта федеральным законам «Об авторском праве и смежных правах» (в редакции Федерального закона от 20.07.2004 № 72-ФЗ), «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 № 35-ФЗ.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса.

## **VII. Руководство и методическое обеспечение конкурса**

**7.1.** Общее руководство конкурсом осуществляет комитет по образованию администрации города Мурманска. Проведение конкурса и обеспечение условий работы членов жюри осуществляет ГИМЦ РО.

**7.2.** Комитет по образованию администрации города Мурманска:

- формирует состав оргкомитета конкурса;
- определяет сроки, порядок и место проведения конкурса;
- утверждает состав жюри;
- устанавливает номинации конкурса.

**7.3.** Оргкомитет конкурса:

- определяет критерии оценки конкурсных работ;
- разрабатывает порядок проведения конкурса;
- обобщает итоги конкурса;
- имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований;
- обеспечивает своевременное информирование участников конкурса о мероприятиях, проводимых в рамках конкурса.

**7.4.** Жюри конкурса:

- заполняет на каждую конкурсную работу экспертный лист, где указываются полный набор оценок в соответствии с критериями и с обязательным выставлением итогового балла.

**7.5.** Информация, содержащаяся в экспертных листах жюри, является конфиденциальной.

## **VIII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

**8.1.** Победители конкурса определяются жюри в соответствии с настоящим Положением по номинациям конкурса.

**8.2.** Победители конкурса награждаются дипломами комитета по образованию администрации города Мурманска I, II и III степени.

**8.3.** На конкурсе учреждены специальные дипломы:

- За самую оригинальную идею
- За лучший дизайн.

**8.4.** Вся информация о результатах проведения конкурса размещается на специальной странице образовательного портала города Мурманска в сети Интернет.

Приложение № 2  
к приказу от \_\_11.09.2017\_№\_1590\_

**Состав оргкомитета  
муниципального конкурса социальной рекламы  
«МЫ и МИР»**

Председатель: Корнева С.А., начальник отдела общего образования комитета по образованию администрации города Мурманска

Заместитель председателя:

Мартынюк Е.К., заместитель директора ГИМЦ РО

Члены оргкомитета:

Мишина Я.Г., методист ГИМЦ РО

Розов В.В., ведущий электроник ГИМЦ РО

Приложение № 3  
к приказу от \_\_11.09.2017\_№\_1590\_

**Состав жюри  
муниципального конкурса социальной рекламы  
«МЫ и МИР»**

Председатель жюри:

Железняк В.А., методист ГИМЦ РО

Члены жюри:



Краснов П.С., директор МБОУ г. Мурманска СОШ № 53  
Коноплёв А.А., учитель информатики МБОУ г. Мурманска «Гимназия № 7»  
Логинов Д.В., ведущий программист ГИМЦ РО  
Мишина Я.Г., методист ГИМЦ РО  
Пенечко А.С., инженер ГИМЦ РО

Приложение № 4  
к приказу от \_11.09.2017\_ № \_1590\_

**ЗАЯВКА**  
**на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы**  
**«МЫ и МИР»**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ	
Ф.И. автора (авторов) конкурсного материала:	
Название образовательного учреждения, E-mail (электронная почта):	
Класс / группа участника конкурса:	
Ф.И.О. педагога-руководителя авторов конкурсного материала (полностью):	
Должность педагога-руководителя авторов конкурсного материала:	
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ	
Номинация конкурсной работы:	
Название конкурсной работы:	
Вид конкурсной работы: индивидуальная, групповая (нужное подчеркнуть):	

Руководитель МБОУ \_\_\_\_\_

Печать